

Stadig mer trykt i Land

DOKKA: Etter 17 år på Dokka kan Trond Narten Svendsen og John Egil Hansen trygt slå fast at de har det «trykt i Land». Omsetningen vil passere tre millioner kroner, og en ny storinvestering er på gang.

Roar Lindahl

Alle slags trykksaker fra visittkort til bøker og kataloger blir produsert til kunder over hele Østlandet fra tomannsbedriften på Heimskogen.

– I 2007 fikk vi leaset en ny og stor digitaltrykk-maskin fra Konica Minolta. På to og et halvt år har vi kjørt fem millioner trykk, og kundemassen har tatt seg stort opp. I finanskriseåret 2009 fikk vi 75 nye kunder, og så langt i år har vi fått 20 nye, sier Hansen og Narten Svendsen.

De forteller at det i mai vil komme en ny «supermaskin». Det vil bli den første i Oppland som utfører digital liminnbinding. Dermed kan man trykke ustiftede pocketbøker med flat rygg. Man kan kjøre innhold rett fra word-program og inn i bokform. Bedriften kan gjennom digitaltrykk-maskinen blant annet serve flere kunder på mindre opplag av medlemsblader.

Kan trykke små opplag

– Utgiverne kan eksempelvis trykke 50 eller 100 eksemplarer av en bok eller et blad, og heller trykke på nytt hvis det blir behov for det senere. Enten det er magasiner, kataloger, hefter eller bøker kan vi kjøre alle mulige tykkelser og formater opp til A3. Stor fleksibilitet gir oss mange kunder, sier Narten Svendsen og Hansen.

De opplyser at markedet de par siste åra har gått mer over fra offset til digitaltrykk. Land Trykkeri merker også fordelene ved at den lokale konkurransen har blitt mindre.

– Land, Gjøvik og Toten har hele tida vært kjerneområdet vårt. Vi trykker også menig-



MANGE TRYKKSAKER: John Egil Hansen (t.v.) og Trond Narten Svendsen i Land Trykkeri lager et vidt spekter av trykksaker på Heimskogen ved Dokken Industriområde vest for Dokkaelva. FOTO: ROAR LINDAHL

hetsblader for de fleste Valdreskommunene, men etter at vi investerte i digitaltrykk-maskin, har vi fått kunder over hele Østlandet. Norsk Folkehjelp, Ungdom mot EU og Det Norske Baptistsamfunn er blant de største kundene. Men vi har også gamle og nye kunder i mindre lag, foreninger og interesseorganisasjoner.

Samarbeid

– Vi har et godt samarbeid med flere. Naboen Jørgen Engum AS er en god partner. På innbinding og store trykkoppdrag har vi underleverandører. På roll-ups og bannere benytter vi oss av designtalenter som studerer media- og kommunikasjon på Gjøvik, sier trykkerikarene.

De røper at målet for 2010 er å passere en omsetning på tre millioner kroner.

– Det bør vi klare. Vi har mye å hente på mer oppsøkende salg. I fjor lå omsetningen på 2.950.000 kroner. I 2008 var den på 2,7 millioner kroner og overskuddet var 320.000 kroner. Det ble noe mindre i fjor fordi selskapet ble omorganisert fra ANS til AS, sier Hansen og Narten Svendsen, som hver eier 50 prosent av aksjene i Land Trykkeri. Tross flere ventede oppdrag har ikke trykkerne planer om å ansette mer hjelp. De er innstilte på å jobbe lengre dager om det blir nødvendig.



«SUPERMASKIN»: Trond Narten Svendsen (t.v.) og John Egil Hansen beskriver digitaltrykk-maskinen man fikk på plass i 2007 som en «supermaskin». I mai kommer det en enda mer avansert maskin som gir nye muligheter.

Solid kraftoverskudd

HØNEFOSS: Konsernet Ringeriks-Kraft hadde i 2009 et driftsresultat på 103 millioner kroner, og sitter igjen med 48 millioner etter skatt.

Helge Rønning Birkelund

2009 ble et godt år for Ringeriks-Kraft, selv om selskapet produserte mindre kraft enn året før, og at markedspriser på strøm var lavere enn i 2008. Hovedårsaken er lavere finanskostnader, samt at Ringeriks-Kraft gjennom

en prissikringsstrategi oppnådde priser på salg av produsert kraft på kraftbørsen Nord Pool som var 23 prosent over markedsprisen i sitt område.

Omsetningen var på 438 millioner kroner. Resultat før skatt utgjorde 88 millioner kroner, og selskapets skattekostnad inklusive eiendomsskatt var 42 millioner kroner. Resultat etter skatt er 48 millioner kroner. Konsernets egenkapital er ved utgangen av 2009 på 332 millioner kroner, noe som gir en egenkapitalandel på 31,5 prosent.

Litt nedgang i ledigheten

GJØVIK: Arbeidsledigheten i Oppland har gått ned med bortimot 50 personer den siste måneden.

Mina T. Watz

Hos Nav i Oppland er det nå registrert 2423 helt arbeidsledige arbeidssøkere i fylket. Dette utgjør 2,5 prosent av arbeidsstyrken, skriver Nav i en pressemelding. I hele landet er snaut 80.000 personer helt ledige.

Gudbrandsdalen har størst ledighet i Oppland, mens Søn-

dre Land, Jevnaker og Vang har litt større ledighet enn landsgjennomsnittet. I Gjøvikregionen er det nedgang i ledigheten.

– Nedgangen i antall helt ledige sammenliknet med mars i fjor gjelder både menn og kvinner, og det gjelder alle aldersgrupper. Nedgangen er klart størst i Gjøvikregionen med 254 færre personer (minus 22 prosent), skriver Nav i pressemeldingen.

I Oppland er det nå registrert ni prosent færre ledige stillinger, sammenliknet med mars i fjor. I Navs register er

det 900 ledige stillinger med arbeidssted i Oppland. For landet som helhet er tilgangen på ledige stillinger 18 prosent lavere enn i mars i fjor.

– Det er færre som melder seg ledige nå, men det er også en økende andel som bruker lang tid på å komme i jobb. At mange arbeidsledige deltar på tiltak, bidrar til å holde arbeidsledigheten på et forholdsvis lavt nivå, sier arbeids- og velferdsdirektør i Nav, Tor Saglie.